

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner, accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

**BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE**

/ **brand**/attività culturali

## BERGAMO FESTIVAL E IVS EDUCANO I GIOVANI ALLA LETTURA CON IL DISTRIBUTORE DI CULTURA

14 Aprile 2017



DALL'AZIENDA

**Bergamo Festival** **Fare la Pace** in partnership con **Ivs Italia** presenta per il secondo anno consecutivo un particolare distributore automatico di cultura che, posto sul Sentierone, nel pieno centro di Bergamo fino al 31 maggio erogherà le pubblicazioni delle lezioni magistrali degli ospiti speciali che hanno partecipato a **Bergamo Festival**.

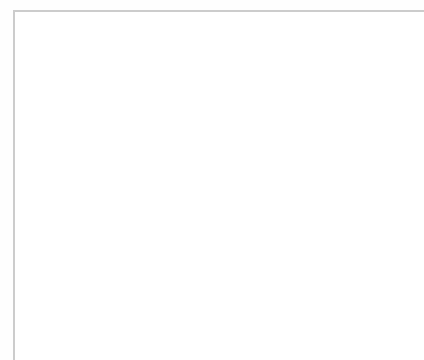
L'iniziativa è organizzata in collaborazione con il Comune di Bergamo. Dal distributore si potranno scegliere una selezione di pubblicazioni che fanno parte della collana editoriale del Festival, tra queste *Dignità* del filosofo **Michael Rosen**, *I confini del mondo e le*

*speranze degli uomini* del sociologo e filosofo **Zygmunt Bauman** recentemente scomparso, *I dolori della giovane Europa* dell'ex Premier **Enrico Letta** e sarà disponibile a breve *Il capitalismo sta per finire* di **Wolfgang Streeck**, sociologo tedesco di fama mondiale.

L'iniziativa del distributore di cultura prosegue idealmente il progetto editoriale che **Bergamo Festival** promuove durante l'anno, con l'obiettivo di incrementare nei giovani la partecipazione attiva alla vita culturale. Da ottobre 2016 a gennaio 2017 il Festival ha donato 2000 pubblicazioni ad altrettanti studenti delle scuole superiori di Bergamo e Provincia; un'iniziativa che è stata accolta con entusiasmo dagli istituti scolastici, nella consapevolezza che fornire incontri di riflessione e strumenti ai giovani sia un buon modo per costruire un futuro sostenibile.

**UBI – Banca** sostiene il progetto editoriale di **Bergamo Festival**, finanziando la pubblicazione e la distribuzione dei libri nelle scuole degli istituti superiori di Bergamo e provincia per permettere agli studenti di riflettere sui temi affrontati durante il Festival nel corso dell'anno scolastico.

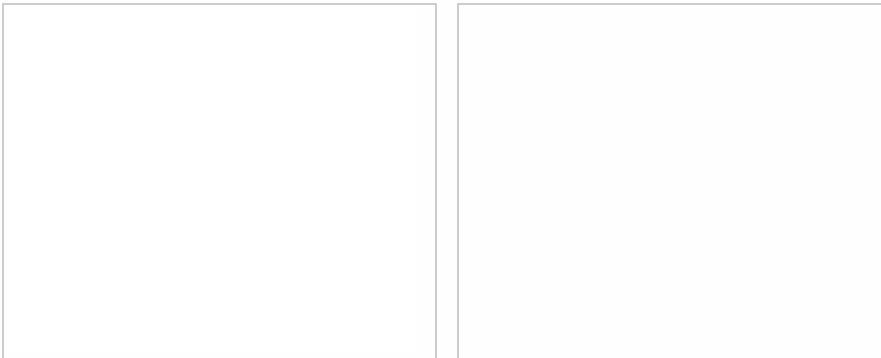
“UBI Banca è orgogliosa di dare il proprio sostegno all'edizione 2017 di **Bergamo Festival**



**Fare la Pace**, quest'anno dal titolo estremamente attuale e significativo "Paure locali, risposte globali. Il coraggio di progettare il futuro. Una proposta culturale, quella del Festival, estremamente coinvolgente per una manifestazione sempre più importante ed ambiziosa che riesce a portare a Bergamo quell'entusiasmo contagioso che ha per protagonisti soprattutto i giovani e la loro voglia di progettare un futuro migliore, di pace e di integrazione. Un sostegno al Festival che sottolinea l'impegno di UBI Banca nei riguardi delle nuove generazioni: una veste meno istituzionale ma strettamente in sintonia con quel processo educativo e formativo della società civile che non può non trovare la piena condivisione di una banca nata e forgiata dal suo territorio e capace nel tempo di guardare al futuro, sapendo progettare soluzioni innovative e parimenti sostenere quanto il Territorio sa generare", ha dichiarato **Luca Gotti**, Responsabile Macro Area Territoriale Bergamo e Lombardia Ovest.

"Ivs Italia Spa partecipa di nuovo con entusiasmo all'iniziativa di **Bergamo Festival**. Le nostre aree Break che tutti giorni servono caffè, bibite fredde e snacks a più di due milioni di persone in Italia, Francia, Svizzera e Spagna, possono contribuire alla diffusione della cultura nella nostra amata città d'origine. Parliamo di cultura automatica che sarà disponibile 24 ore su 24: il nostro claim "Your best break", "la tua migliore pausa" fa riferimento non solo a una pausa per alimentare il corpo, ma da oggi, anche a una pausa per alimentare lo spirito", ha affermato **Laura Rodriguez**, Marketing Manager Ivs Group.

Nell'ambito dell'iniziativa, Ivs presenta l'app "coffee cApp" che permette di selezionare sulla tastiera del distributore il libro in omaggio. L'app nasce per venire incontro a un pubblico, quello degli studenti delle scuole superiori, sempre più connesso, ed è scaricabile gratuitamente dallo store. Fare il pieno di cultura è facile e veloce: l'utente può scegliere se scaricare l'app e ritirare la copia al prezzo simbolico di 2,5 centesimi oppure acquistare il libro al prezzo di 4,5 centesimi. Il ricavato della vendita delle pubblicazioni di **Bergamo Festival** verrà devoluto a sostegno di progetti culturali.



## TAGS

ubi banca, **Bergamo Festival Fare la Pace**, Ivs Italia, distributore automatico di cultura, Laura Rodriguez

## ARTICOLI CORRELATI

- *On air su Rai Radio1 il nuovo radio content #TIFAREPERBENE di Rai Pubblicità per Ubi Banca*
- *Il retail banking va a canestro: presentata a Milano la nuova partnership tra NBA e UBI Banca*
- *On air da settembre la nuova campagna Diamond Love Bond e UBI Banca; firma PG&W*

0 commenti

Ordina per **Meno recenti** ▼