

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accetti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **brand**/comunicazione integrata

BERGAMO FESTIVAL: AL VIA "IL PANE PER LA PACE". LA CREATIVITÀ È A CURA DI MOMA COMUNICAZIONE

28 Aprile 2017



DALL'AZIENDA

Bergamo Festival in collaborazione con **Aspan** (Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo) ha promosso per il secondo anno consecutivo il progetto di marketing territoriale "Il Pane per la pace".

Attraverso il pane, simbolo universale di speranza, fraternità e pace, **Bergamo Festival** ha coinvolto i panificatori di Bergamo e provincia che hanno aderito all'iniziativa distribuendo il pane in sacchetti che riportano il

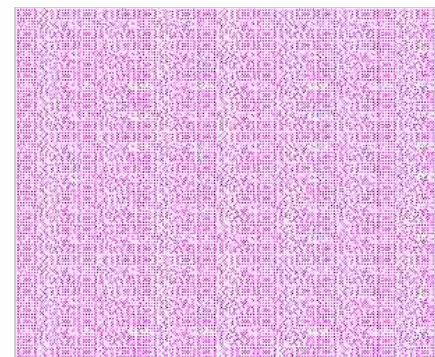
logo e le coordinate del Festival. **Bergamo Festival** raggiunge così le case dei bergamaschi, grazie al pane, il cui scambio è promessa di accoglienza e solidarietà.

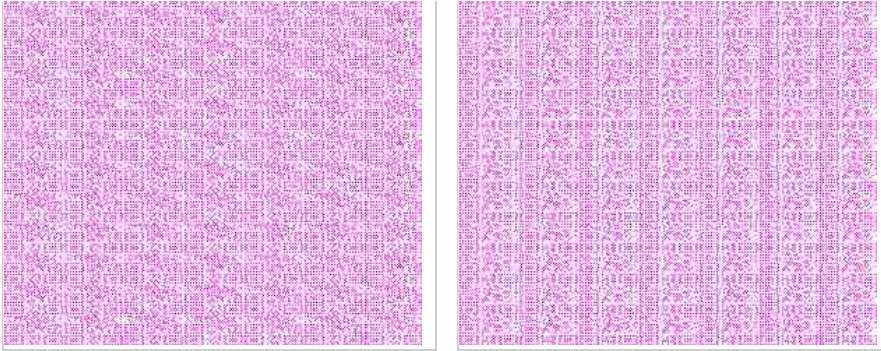
L'iniziativa "Pane per la pace" conferma in questo modo quel senso di apertura, confronto e dialogo con il territorio che è l'anima della manifestazione orobica.

"Aspan condivide le finalità e i principi di **Bergamo Festival** ponendo al centro il pane, alimento carico di storia e significati. Il pane, attraverso la propria storia, consente di leggere la storia dell'umanità, ponendosi come modello di civiltà che ha contribuito e contribuisce ad essere fattore di sviluppo, di nutrimento e dialogo fra i popoli. Il pane è un'eredità culturale importante che continuerà a rappresentare un punto di riferimento per la nostra società", ha dichiarato **Roberto Capello**, Presidente Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo.

Nell'ambito del progetto, **Bergamo Festival** presenta la campagna di comunicazione "Il Pane per la pace" on air fino al 14 maggio, veicolata attraverso le brochure promo-informative del Festival, i sacchetti del pane in distribuzione sul territorio bergamasco e on line mediante una campagna banner.

Per la campagna di comunicazione è stata realizzata una grafica ad hoc composta da cerchi che contengono le principali informazioni sulla manifestazione; la creatività è a cura di **Moma Comunicazione**.





TAGS

Bergamo Festival, Aspan, "Il Pane per la pace", Roberto Capello, Moma Comunicazione

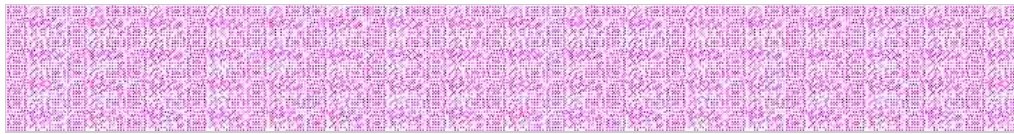
0 commenti

Ordina per **Meno recenti** ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin



BRAND

- Con Nestlé Vera Kids arriva la limited edition "Happy Night"
- Bergamo Festival: al via "Il Pane per la pace". La creatività è a cura di Moma Comunicazione
- Y&R firma la nuova campagna Bavaria, On air in tv e sul web. Pianifica Initiative

MEDIA

- Armando Testa firma la campagna Lines Loves Me a sostegno della Fondazione Veronesi
- Teads sigla un accordo con Edidomus per la distribuzione del formato in-read sulle property del gruppo
- Panini, RCS e La Gazzetta dello sport lanciano la collezione di figurine sui 100 anni di storia del Giro d'Italia

MOBILE

- Nasce SnapFood e il buon cibo diventa social
- Instagram mette ordine tra i post con la nuova opzione "collezioni"
- SixthContinent amplia la rete di e-payment e aggiunge SOFORT tra i partner per i propri pagamenti

RICERCHE

- comScore lancia in estate la misurazione gratuita della viewability degli annunci digitali
- Audiweb Total Digital Audience, febbraio 2017: 30,7 i milioni di italiani online
- Vola l'IoT in Italia, nel 2016 +40% per 2,8 miliardi di euro: i dati del Politecnico di Milano

AZIENDE

- Dolcitalia a TuttoFood con The Hub, per mettere in contatto partner e mercato
- Rocket Fuel integra IBM Watson Discovery nella piattaforma di predictive marketing
- L'Oréal con "Sharing Beauty With All" continua il proprio impegno verso la sostenibilità

AGENZIE

- Linea Light Group sceglie Connexia per il social media marketing a livello globale
- Molinari sceglie Havas Media per la gestione della nuova campagna
- Osservatorio Branded Entertainment: Publicis Italia entra come prima tra le agenzie

PEOPLE

- Rossella Destino nuovo Country Manager della sede italiana
- Pablo Cantillana è il nuovo European Manager Director
- Antonio Magaraci è il nuovo Managing Director