

ON AIR LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FINO AL 14 MAGGIO, FIRMA MOMA COMUNICAZIONE

BERGAMO FESTIVAL FARE LA PACE 2017 LANCIA IL PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE CON ASPAN

'Il Pane per la pace' è il progetto di marketing territoriale promosso per il secondo anno consecutivo da **Bergamo Festival Fare la Pace 2017** (4-14 maggio) in collaborazione con **Aspan**, Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo. Attraverso il pane, simbolo universale di speranza, fraternità e pace, **Bergamo Festival** ha coinvolto i panificatori di Bergamo e provincia che hanno aderito all'iniziativa distribuendo il pane in sacchetti che riportano il logo e le coordinate

del Festival. **Bergamo Festival** raggiunge così le case dei bergamaschi, grazie al pane, il cui scambio è promessa di accoglienza e solidarietà. L'iniziativa 'Pane per la pace' conferma in questo modo quel senso di apertura, confronto e dialogo con il territorio che è l'anima della manifestazione orobica. Nell'ambito del progetto, **Bergamo Festival** presenta la campagna di comunicazione 'Il Pane per la pace' on air fino al 14 maggio, veicolata attraverso le brochure promo-informative del

Festival, i sacchetti del pane in distribuzione sul territorio bergamasco e on line mediante una campagna banner. Per la campagna di comunicazione è stata realizzata una grafica ad hoc composta da cerchi che contengono le principali informazioni sulla manifestazione; la creatività è a cura di **Moma Comunicazione**.

