

L'iniziativa

I sacchetti del «Pane per la pace»



Prosegue nell'edizione 2017 di «Bergamo Festival Fare la Pace», l'iniziativa «Il Pane per la Pace», un progetto di marketing territoriale realizzato in collaborazione con Aspan - Associazione panificatori artigiani della Provincia di Bergamo. I panificatori distribuiscono il pane in sacchetti che riportano il logo e le coordinate del Festival

(oggi durante la serata di inaugurazione ai presenti verrà distribuito in omaggio del pane in sacchetti targati «Bergamo Festival»). Oltre 30 i panificatori che

hanno aderito, in città e provincia. L'iniziativa conferma quel senso di apertura e dialogo con il territorio che è l'anima della manifestazione. Dice Roberto Capello (nella foto), presidente Aspan della Provincia di Bergamo: «Condividiamo le finalità e i principi di Bergamo Festival ponendo al centro il pane, alimento carico di storia e significati. Il pane, attraverso la propria storia, consente di leggere la storia dell'umanità, ponendosi come modello di civiltà che contribuisce ad essere fattore di sviluppo, di nutrimento e dialogo fra i popoli. Il pane è un'eredità culturale importante che continuerà a rappresentare un punto di riferimento per la nostra società».

